



Communiqué de Presse
Paris, le 5 janvier 2012

MADMAGZ termine 2011 en fanfare : de belles perspectives pour cette nouvelle année

Avec plus de 50 000 utilisateurs et 200 magazines créés par semaine, Madmagz est devenu, en seulement deux ans, une start-up française promue à un avenir radieux, voguant sur la tendance du DIY (Do It Yourself).

Madmagz est le premier site Internet qui permet à chacun de créer, publier et vendre son propre magazine au format numérique ou papier.

Brochures et catalogues d'entreprise, journaux internes, dossiers de presse, publications scolaires, fanzines, CV originaux, magazines souvenir pour les mariages ou les anniversaires, les usages sont nombreux. Ils attirent ainsi aussi bien les TPE/PME, libéraux et commerçants, que les associations, les scolaires, les universitaires ou les particuliers.

Lancé fin 2009, Madmagz c'est aujourd'hui :

- **50 000 utilisateurs** et **1 500 nouvelles inscriptions** chaque semaine ;
- **15 000 magazines créés**, au rythme de **200 par semaine** ;
- **3 000 commandes**, soit **10 par jour**.

Point fort de 2011, Madmagz a réalisé en février dernier **une levée de fonds de 240 000€** auprès d'un Business Angel (l'ancien directeur des fusions&acquisitions de Valeo) et de Scientipôle Capital, qui sont notamment venus financer les efforts de R&D et de marketing de la start-up. Une opération qu'elle entend bien renouveler cette année pour soutenir sa stratégie de développement à l'international, programmant d'ores et déjà l'ouverture d'un bureau aux Etats-Unis d'ici 2013.

De nombreuses nouveautés ont jalonné 2011, parmi lesquelles :

- La **refonte complète du site** www.madmagz.com, l'occasion d'inaugurer un nouveau design ;
- Sa **traduction en anglais** et la possibilité de **se faire livrer partout dans le monde** ;
- Le lancement d'une **place de marché pour les graphistes**, où ils peuvent vendre aux autres utilisateurs les maquettes de magazines qu'ils auront créées ;
- Le lancement du **module de monétisation**, qui permet aux utilisateurs de proposer leur magazine à la vente (voir l'exemple : <http://madmagz.com/fr/magazine/104840>).

2012 devrait également tenir ses promesses en matière d'innovations, puisque Madmagz devrait annoncer, entre autres, la création d'un kiosque à magazines et d'une régie publicitaire, la possibilité d'intégrer des vidéos à ses magazines, ainsi que la disponibilité d'applications pour iPad et Facebook.

Madmagz ambitionne également de **passer le cap des 200 000 utilisateurs** et des **50 000 magazines** créés cette année, et générer **12 000 commandes**.



Pour faire face à cette montée en puissance, la start-up, qui compte actuellement une dizaine de collaborateurs, va renforcer ses équipes en 2012, avec **le recrutement de 4 personnes** (développement, gestion de projet, marketing et administratif).

Madmagz bénéficie de la confiance de différents partenaires institutionnels et associatifs, tels que Mon Entreprise en ligne, L'Echangeur PME, la Fédération des auto-entrepreneurs, le CRDP, le CLEMI, le CTICE, le BNDE, Media Etudiant, etc.

A propos de Madmagz

Madmagz est le premier site Internet qui permet à chacun de créer son magazine au format numérique ou papier.

Avec pour ambition que chacun puisse devenir son propre éditeur en créant, publiant et monétisant en quelques clics l'ensemble de ses publications professionnelles ou personnelles, Madmagz compte aujourd'hui plus de 50 000 utilisateurs professionnels (TPE/PME, libéraux, commerçants, etc.), associatifs, scolaires, universitaires et particuliers, depuis son lancement opérationnel en décembre 2009.

Innovant et disruptif, le service Madmagz a été entièrement conçu et réalisé par une start-up française indépendante, et a bénéficié des soutiens d'Oséo, de Scientipôle Initiative, du Centre Francilien de l'Innovation et de l'INPI. Créé en décembre 2008 et basé à Paris, Madmagz est détenu par son fondateur Youssef Rahoui, ainsi que quatre associés, trois Business Angels et un fonds d'investissement Scientipôle Capital.

L'entreprise compte aujourd'hui près d'une dizaine de collaborateurs.

Plus d'informations sur <http://www.madmagz.com/fr>

Contacts Presse

Erika Chapelain
Attachée de Presse
erikachapelain@sfr.fr
Tél.: 06.25.29.62.06.

Stéphane Cloutour
Attaché de Presse
stephane.cloutour@orange.fr
Tél.: 06.89.77.16.64.