

**Communiqué de Presse**

Paris, le 26 janvier 2012

## **Plus de 3 000 lycéens ont créé leurs Travaux Personnels Encadrés (TPE) sous forme de magazine avec MADMAGZ**

*Ils étaient 1 000 l'an passé, ils sont 2 fois plus cette année. Le bouche à oreille a fonctionné pour Madmagz : les lycéens en classes de 1ères sont en effet de plus en plus nombreux à y faire appel pour réaliser facilement leurs TPE dans un format magazine, original et professionnel. Sur son blog <http://tpe.madmagz.com/fr/>, la start-up leur fournit également de nombreux conseils pour mener à bien leurs projets.*

Chaque année, les Premières de tous les lycées généralistes de France travaillent, de septembre à février, à la réalisation de Travaux Personnels Encadrés (TPE), qui comptent pour le baccalauréat comme épreuve obligatoire anticipée. À partir de thèmes définis au niveau national, les élèves choisissent, en concertation avec les enseignants les encadrant, le sujet sur lequel portera leur production et qu'ils devront soutenir à l'oral.

La forme et l'esthétique sont notamment prises en compte dans l'évaluation. Afin de s'assurer l'adhésion du jury, plus de 2 000 lycéens ont choisi cette année de rédiger leur TPE avec Madmagz, le premier site Internet qui permet à chacun de créer et de publier son magazine au format numérique ou papier. Ils peuvent ensuite commander leurs impressions directement sur le site et les recevoir chez eux.

*« Je recherchais une idée moins banale qu'un simple dossier ou qu'un diaporama pour présenter mon TPE », explique Léa, élève en 1ère au Lycée Aliénor d'Aquitaine à Poitiers (Vienne). « Il fallait aussi que cela reste accessible et simple d'utilisation. Madmagz remplissait tous les critères. »*

C'est d'ailleurs ce côté pratique qui a convaincu Rébecca, élève en 1<sup>ère</sup> ES au Lycée Bellevue de Fort-de-France (Martinique) : *« Contrairement aux logiciels de PAO, Madmagz propose différents modèles d'articles prédéfinis : un facteur déterminant, qui a grandement facilité ma tâche. »*

*« Le format magazine m'a également aidée à construire un plan », ajoute Léa. « L'écriture et la présentation coulent de source : on rédige des articles, en somme. »*

Avec son blog dédié <http://tpe.madmagz.com>, Madmagz a également décidé de donner un coup de pouce aux lycéens, leur prodiguant ses conseils pour réussir leur TPE. Construction, rédaction, illustration, soutenance, etc., de nombreux thèmes y sont abordés. Les élèves peuvent également y puiser leur inspiration, à partir d'autres réalisations mises en avant et consultables en ligne.

« *Le site est très bien fait, tout y est vraiment clair* », poursuit Sihem, élève en Première S au Lycée Jean Vilar à Meaux (Seine-et-Marne). « *Et si toutefois on a une question, Madmagz y répond rapidement par email. Je trouve ça super.* »

Sur son blog, Madmagz organise également un grand jeux-concours jusqu'au 29 janvier prochain, en partenariat avec TPE-lycee.fr et les sites Bac de Média Etudiant. Les Internauts votent pour leur TPE préféré, parmi les présélectionnés. Impression et livraison sont à gagner pour les lauréats. Pour faire entendre sa voix : <http://tpe.madmagz.com/fr/category/concours-2/>.

Le mot de la fin est donné par Sihem : « *TPE ou pas TPE, je conseille vivement à tout le monde de créer son magazine. Je compte prochainement recommencer, c'est totalement addictif !* »

Les TPE de Léa, Rébecca et Sihem sont respectivement disponibles aux liens suivants :

- PLANETE HEROS Hors Série : <http://madmagz.com/magazine/116807>
- CONSO'MAG L'obsolescence programmée : <http://madmagz.com/magazine/116789>
- SCIENCES ACTU' Les Pénicillines : <http://madmagz.com/magazine/114053>

## **A propos de Madmagz**

---

**Madmagz est le premier site internet qui permet à chacun de créer son magazine au format numérique ou papier.**

Avec pour ambition que chacun puisse devenir son propre éditeur en créant, publiant, diffusant et monétisant en quelques clics ses magazines, Madmagz compte aujourd'hui plus de 50 000 utilisateurs professionnels (TPE/PME, libéraux, commerçants, etc.), associatifs, scolaires, universitaires et particuliers, depuis son lancement opérationnel en décembre 2009.

Innovant et disruptif, le service Madmagz a été entièrement conçu et réalisé par une start-up française indépendante, et a bénéficié des soutiens d'Oséo, de Scientipôle Initiative, du Centre Francilien de l'Innovation et de l'INPI. Basé à Paris, Madmagz est majoritairement détenu par son fondateur Youssef Rahoui, et compte à son capital des business angels et le fonds d'investissement Scientipôle Capital.

L'entreprise compte aujourd'hui près d'une dizaine de collaborateurs.

**Plus d'informations sur** <http://www.madmagz.com/fr>

## **Contacts Presse**

---

Erika Chapelain  
Attachée de Presse  
[erikachapelain@sfr.fr](mailto:erikachapelain@sfr.fr)  
Tél.: 06.25.29.62.06.

Stéphane Cloutour  
Attaché de Presse  
[stephane.cloutour@orange.fr](mailto:stephane.cloutour@orange.fr)  
Tél.: 06.89.77.16.64.