

## « Madmagz.com, le site qui permet aux entrepreneurs de réaliser et partager leur magazine d'entreprise en quelques clics »

*Catalogue, journal interne, newsletter clients, plaquette commerciale, dossier de presse... Ce ne sont pas les besoins de communication qui manquent au sein de l'entreprise. Avec une question qui reste toujours la même pour l'entrepreneur : comment faire simple, économique et de qualité ?*



**Madmagz.com est le site internet qui permet à chaque entrepreneur de créer lui-même son magazine en ligne ou au format papier**

Madmagz propose à son utilisateur des « pages types » (couverture, édito, sommaire, article, portfolio...) qu'il n'a plus qu'à alimenter avec ses textes et ses illustrations, statiques et bientôt vidéos, afin d'obtenir un document final de qualité professionnelle.

*L'histoire de Madmagz, c'est surtout celle de ses utilisateurs qui se sont approprié ce nouvel outil avec invention et originalité. Voici des cas de journaux et publications d'entreprise :*

**Le magazine interne, de Milonga** : 300 salariés et un réseau de 10 magasins et écoles de musique pour le leader français de la vente d'instruments de musique. Le magazine proposé en ligne permet désormais à l'ensemble du groupe de découvrir les activités de chacun et les grands événements organisés régulièrement par l'enseigne.

**Le séminaire d'entreprise, de Interview SA** : cet institut de sondage travaillant pour des grands comptes a décidé de mettre en page de façon ludique et créative son séminaire-anniversaire. Initiative originale qui a été reçue avec enthousiasme par les salariés et partenaires participants. Interview SA projette à présent de réaliser une newsletter client sous forme de magazine : « une opportunité de se différencier de la concurrence ».

**La brochure corporate, de Best Ethic et son catalogue de vente** : ce e-distributeur de vêtements et accessoires issus du commerce équitable a pu, grâce à cette présentation en ligne, donner de la visibilité à son modèle et à ses produits auprès de ses partenaires et clients. Un véritable « bonus » pour lui car cette expérience réussie lui a ouvert de nouveaux horizons en terme de buzz et de vente en ligne avec la mise en chantier d'un catalogue de vente en format papier.

**Le magazine personnalisé, de Miss and Beauty** : cette agence de coaching mode et beauté a lancé une formule inédite, qui connaît un immense succès : elle prodigue ses conseils personnalisé à chacune de ses clientes sous forme d'un magazine privé, réalisé juste pour elle. Miss and Beauty apprécie la facilité et la souplesse de la solution Madmagz qui lui permet de réaliser plusieurs magazines par jour !

**Le dossier de presse, de Ulike** : tâche difficile pour cette start-up réunissant les passionnés de culture, que de se faire reconnaître des journalistes, très sollicités... En réalisant son dossier de presse sous forme de magazine papier, Ulike s'est ainsi démarqué tout en affirmant son propos culturel. Séduits par cet « objet », les médias ont répondu présents. Ulike apprécie de pouvoir mettre à jour très facilement son press book et de publier ainsi très régulièrement une nouvelle édition de son magazine.

**Le catalogue d'exposition, de Corélia Roché** : cette artiste plasticienne apprécie de *pouvoir réaliser elle-même de A à Z son catalogue* qui lui tient lieu également de portfolio. Elle touche ainsi un vaste public de particuliers lors des expos, mais également de professionnels, avec un document crédible, beau et léger à emporter, qui retrace fidèlement l'ensemble de son art.

**Le dossier thématique BtoB, d'Open 21** : une web agency souhaitant capter l'attention de ses clients et prospects et répondre à toutes leurs questions autrement qu'avec une FAQ en ligne... La diffusion d'un magazine clair et référent a non seulement plu mais tellement surpris qu'il a *créé le buzz sur Facebook* ! Open21 en est à son 3<sup>ème</sup> magazine avec une audience en pleine expansion.

**Le magazine BtoB, de Webleads Trackers** : Webleads Trackers propose une solution de e-marketing permettant de répondre à la question « qui visite mon site ? ». S'adressant aux grands comptes, cette entreprise a souhaité matérialiser son savoir interne et le partager de façon originale avec ses clients, faisant ainsi preuve d'innovation en matière d'approche marketing. Son magazine, mix de white paper avec avis d'experts, est aujourd'hui la page la plus visitée de son site internet. 20 nouveaux exemplaires papier sont en cours de publication.



**Consultez le catalogue  
des publications d'entreprise  
les plus remarquables  
réalisées avec Madmagz**

**Un package complet  
de publication et de partage  
en self-service  
parfaitement adapté aux impératifs  
de la petite entreprise  
et du travailleur indépendant**

 **MAD MAGZ** ... en bref  
**Créez simplement votre magazine !**

**Madmagz est le premier site internet qui permet à chacun de créer son magazine au format numérique ou papier.**

Avec pour ambition que chacun puisse devenir son propre éditeur en créant, publiant, diffusant et monétisant en quelques clics l'ensemble de ses publications professionnelles ou personnelles, Madmagz.com compte aujourd'hui près de 30 000 utilisateurs professionnels (TPE/PME, libéraux, commerçants...), associatifs, scolaires, universitaires et particuliers, depuis son lancement opérationnel en décembre 2009.

Innovant et disruptif, le service Madmagz a été entièrement conçu et réalisé par une start-up française indépendante, et a bénéficié des soutiens d'Oséo, de Scientipôle Initiative, du Centre Francilien de l'Innovation et de l'INPI.

Lancé en décembre 2008 et basé à Paris, Madmagz est détenu par son fondateur, Youssef Rahoui ainsi que quatre associés, trois business angels et un fond d'investissement Scientipôle Capital.

L'entreprise compte aujourd'hui près d'une dizaine de collaborateurs.

#### Partenaires



**Ils relaient notre service**  
Nos entrées en ligne, la Fédération des auto-entrepreneurs, Orange Business Services, Echangeur PME, Planète auto-entrepreneur...



**Plus d'informations sur <http://www.madmagz.com/fr>**

#### Contact entreprise :

Youssef Rahoui  
+33 (0)6 28 32 10 04  
[youssef.rahoui@madmagz.com](mailto:youssef.rahoui@madmagz.com)

#### Contact presse :

Catherine Wendell  
+33(0)6 64 38 47 64  
[catherine.wendell@madmagz.com](mailto:catherine.wendell@madmagz.com)

**Madmagz est lauréat du Concours National de la Création d'Entreprise, du Club Innov'IT, du Carrefour des Possibles et du Trophée XPLOR « Print et Innovations Documentaires »**