

« **Madmagz.com permet à chacun de gagner de l'argent avec le contenu de son magazine** »

Après avoir permis à chacun de créer son magazine (15 000 publications réalisées depuis son lancement fin 2009), le site Madmagz.com adosse désormais, à chaque magazine publié, un « kiosque en ligne » où les lecteurs pourront passer commande afin d'en recevoir la version papier.

Avant Madmagz.com, il n'existait pas de moyen simple et ouvert à tous pour créer et publier son magazine, en qualité professionnelle (maquette professionnelle, browser pour feuilletage en ligne, fonction automatique de partage et de diffusion, impression papier, ...).

Et encore moins de possibilité pour le commercialiser auprès de son audience !

« En première mondiale, Madmagz.com permet désormais à chacun de ses éditeurs de disposer de son propre kiosque en ligne, à partir duquel les lecteurs pourront commander leurs magazines »

Fidèle à son objectif de mettre à disposition un ensemble complet de services auprès de ses utilisateurs, Madmagz.com se charge de la gestion des commandes, de la collecte des paiements, de l'impression -papier écocert et qualité kiosque- et de l'envoi auprès des destinataires.

Ainsi, les éditeurs échappent aux aléas et aux coûts de la création et de la gestion d'une plateforme marchande, quelle soit physique ou en ligne. Un atout majeur que l'on soit un particulier (passionné, étudiant, ...) ou un professionnel (entrepreneur, artisan, indépendant,...), une association...



## Kiosque en ligne Madmagz



The image displays three screenshots of the Madmagz online kiosk interface. The first screenshot shows the 'Mon Mag - n°1' page with a 'Vendre' button circled in pink. The second screenshot shows the 'Commander Mon Mag' page with a 'JE REGLE MA COMMANDE' button. The third screenshot shows a confirmation message: 'Votre magazine Mon Mag n°1 a été mis en vente. Vos lecteurs pourront l'acheter depuis le lien : http://preprod.madmagz.com/fr/magazine/40. Vous serez alerté par e-mail à chaque vente. Vous pouvez suivre vos ventes et vos paiements depuis le menu Mon compte. Via la page de votre magazine (Rubrique Archives), vous pouvez à tout moment retirer votre magazine de la vente. Bonnes ventes !' with an 'OK' button.

## Madmagz.com apporte une réponse simple et ouvre un nouveau marché avec un potentiel considérable d'usages :

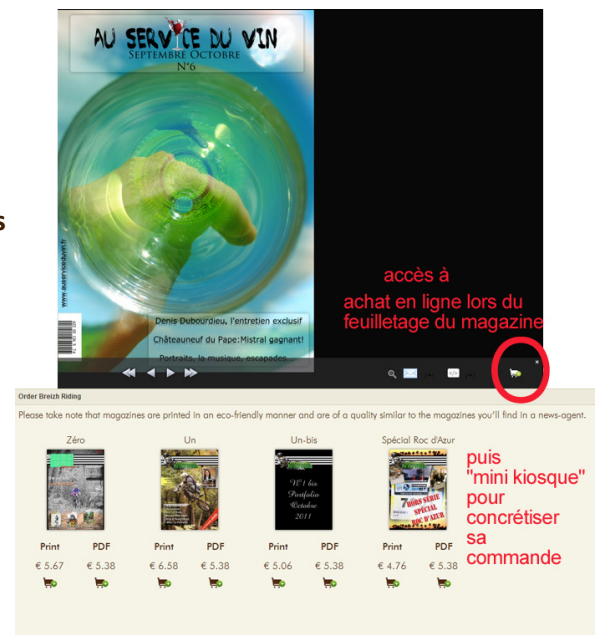
La solution Madmagz a pour ambition d'être lucrative pour les éditeurs de contenu.

Actuellement, la source principale de revenus en ligne est la publicité (Google AdSense, billets sponsorisés). Souvent perçue comme une nuisance par les lecteurs et peu conforme à l'intégrité des sites ou blogs, elle se révèle faiblement rémunératrice pour les auteurs, tout en profitant surtout aux intermédiaires (Google, Yahoo, ...) : « 150 000 visiteurs = 600 Euros » !

En leur proposant d'acheter leur magazine, les auteurs rendent un authentique service à leurs lecteurs, ces derniers se déclarant prêts à se le procurer d'une façon plus confortable (compilation d'articles et d'actualités de référence) et qualitative (objet papier).

Voici quelques réalisations et projets significatifs, relevés parmi les utilisateurs actuels de Madmagz.com, et leur audience :

- ✘ Emmanuel Delmas, sommelier réputé, édite et vend son mag' d'articles exclusifs à ses fans, amateurs ou professionnels : *ici*
- ✘ L'Association Breizh-Riding publie et vend ses hors-séries auprès des passionnés de VTT, BMX et Trial de sa région : *ici*
- ✘ Un enseignant réalise un journal avec ses élèves à l'occasion d'une sortie scolaire. Il envoie le lien de la publication aux parents qui auront le loisir de l'acheter.
- ✘ Des jeunes réalisent un magazine payant en vue de financer un projet commun.
- ✘ Des journalistes envisagent ce nouveau service pour lancer leur numéro zéro.
- ✘ Une association souhaite financer ses activités auprès de ses membres en via sa publication.
- ✘ Famille et amis commandent le magazine photo d'un mariage.



« Faire émerger un nouveau modèle économique, basé sur l'audience et générant un revenu équitable, telle est l'ambition de Madmagz.com auprès des éditeurs de magazines, qu'ils soient hobbyistes ou professionnels »

### Comment ça marche :

« Je suis auteur et choisis Madmagz.com pour réaliser et vendre mon magazine »

Une fois son magazine terminé, l'éditeur peut le mettre en vente en cliquant, dans son interface, sur le bouton « mettre en vente ».

Il définit alors sa marge commerciale par numéro, en format pdf ou papier. Et n'a plus à s'occuper de rien.

L'acheteur commande directement la version de son choix depuis la mini-boutique en ligne adossée au webzine.

Madmagz se charge de l'acheminement (*illustrations du kiosque « vente » et « achat » ci-dessus*).

**COMMENT CA MARCHE – FOIRE AUX QUESTIONS : *ici***

**SIMULATEUR - GAINS POUR LES AUTEUR : *ici***

Le site fournit un lien afin que l'éditeur puisse le communiquer via mail, sur son blog, son site ou ses réseaux sociaux (Facebook et Twitter).

Si l'éditeur ne vend rien, aucun frais : Madmagz se rémunérant en pourcentage sur chaque vente réalisée.



- . maquettes
- . banque d'images
- . correction - relecture
- . formats papier - web – pdf - tablettes
- . vente en ligne



*Madmagz, c'est 1 000 nouveaux utilisateurs par semaine,  
800 magazines publiés chaque mois  
et plus de 50 000 utilisateurs d'ici la fin de l'année.*



**Madmagz est le premier site internet qui permet à chacun de créer son magazine au format numérique ou papier.**

Avec pour ambition que chacun puisse devenir son propre éditeur en créant, publiant, diffusant et monétisant en quelques clics l'ensemble de ses publications professionnelles ou personnelles, Madmagz.com compte aujourd'hui près de 30 000 utilisateurs professionnels (TPE/PME, libéraux, commerçants...), associatifs, scolaires, universitaires et particuliers, depuis son lancement opérationnel en décembre 2009.

Innovant et disruptif, le service Madmagz a été entièrement conçu et réalisé par une start-up française indépendante, et a bénéficié des soutiens d'Oséo, de Scientipôle Initiative, du Centre Francilien de l'Innovation et de l'INPI.

Lancé en décembre 2008 et basé à Paris, Madmagz est détenu par son fondateur, Youssef Rahoui ainsi que quatre associés, trois business angels et un fond d'investissement Scientipôle Capital.

L'entreprise compte aujourd'hui près d'une dizaine de collaborateurs.

**Plus d'informations sur <http://www.madmagz.com/fr>**

Contact entreprise : Youssef Rahoui [youssef.rahoui@madmagz.com](mailto:youssef.rahoui@madmagz.com) + 33 (6) 28 32 10 04

Contact presse : Catherine Wendell [catherine.wendell@madmagz.com](mailto:catherine.wendell@madmagz.com) +33(6) 64 38 47 64

*Madmagz est lauréat du Concours National de la Création d'Entreprise, du Club Innov'IT, du Carrefour des Possibles et du Trophée XPLOR «Print et Innovations Documentaires ».*

Blog pro : <http://blog.madmagz.com>  
twitter : @madmagz

Blog des Fans : <http://fans.madmagz.com/fr/>  
<http://www.facebook.com/MadmagzFR>